

CV – Mattias Östmar

Adress: Ängsviksvägen 10 A, 139 50 Värmdö
E-post: mattiasostmar@gmail.com
Webb: <http://www.mattiasostmar.se>
Telefon: 070-433 14 85
Född: 1977 i Danderyd, Stockholm

Mål och drivkrafter

- Utforska människors psykologiska och existentiella drivkrafter och beteenden.
- Driven av nyfikenhet, upptäckarlusta och att hjälpa människor att bättre förstå sig själva och sin omvärld.
- Älskar att koppla ihop idéer, teknik och människor för att underlätta övergången till ett mänskligare samhälle.

Personliga egenskaper

- Visionär och erfaren analytiker inom digitala medier och kommunikation.
- Innovativ och modig, med ett utpräglat sinne för långa utvecklingslinjer.
- Lyhörd och kommunikativ, med erfarenhet som föreläsare och utbildare.

Arbetslivserfarenhet

- Apr. 2016 – feb. 2018 **Python-utvecklare, Wikimedia Sverige**
Programmatisk bilduppladdning. Projektanställning i Kopplat Öppet Kulturarv.
- Feb. 2015 – mar. 2016 **Frilansande Data Scientist**
Prototyp-utveckling åt heartbeatai.com, langoflow.com och Whispr Group.
- Jan. 2013 – jan. 2015 **Affärsutvecklingschef och Data Science Manager, Whispr Group**
Nya metoder och verktyg för analys och strategi inom sociala medier.
- Maj 2007 – dec. 2013 **VD och grundare, PRfekt Analys AB**
AI-startup med team om fyra inom psykografisk målgruppsanalys. Därutöver inspirationsföreläsare inom digitala trender, digital strategikonsult åt Arbetsförmedlingen och social media-marknadsförare åt Ängsbacka Kursgård.
- Apr. 2009 – aug. 2010 **Webbredaktör Centerpartiets Riksorganisation**
Införde ny bloggplattform för centerrörelsen och höll utbildningar i sociala medier.
- Feb. 2008 – maj. 2008 **Kommunikationsanalytiker, JMW Kommunikation**
Intern expert på mätning och analys av PR.
- Mar. 2005 – dec. 2006 **Medieanalytiker, Infopaq (nuvarande Opoint)**
Kvantitativ innehållsanalys av media för omvärldsbevakning.
- Aug. 2004 – jan. 2005 **Produktionsledare, PRIME PR**
Assistent till PR-konsulter med fokus på strategi.
- Aug. 2001 – juli 2002 **Medieanalytiker, Observer Sverige (nuvarande Cision)**
Kvantitativ innehållsanalys av medier för omvärldsbevakning.

Utbildning

- Aug. 2003 – jul. 2004 **Magisterkurs i media och kommunikationsvetenskap, Stockholms universitet**
Forskningsförberedande kurser inom bl.a. postmoderna teorier för studier av massmedieinnehåll och forskningsmetodik. Påbörjat examensarbete om argumentationsanalys av Ja till EMU-kampanjen.
- Aug. 2002 – dec. 2002 **Statsvetenskaplig grundkurs, Stockholms universitet**
Grundkursen i statsvetenskap.
- Aug. 1996 – jun. 1999 **Fil. kand. medie- och kommunikationsvetenskap, Högskolan i Halmstad**
MKV-programmet med inriktning på dokumentära berättelsestrategier och kunskapsfilosofi. Utöver examensämnet även 60 poäng mediaproduktion.

Dataanalytisk kompetens

Programmering: Python för dataanalys, NLP, AI, Dataviz, HTML/CSS
Program, verktyg, etc: Excel, RapidMiner, QDA Miner, Git, Phabricator
Plattformer: Mac OS X, Unix/Linux, Windows

Språkkunskaper

Svenska: Modersmål
Engelska: Mycket goda kunskaper, även i teknisk engelska
Tyska: Grundläggande kunskaper

Övrigt

Körkort: *B**

Engagemang: Grundande medlem av föreningen Stockholm.AI (möten för AI-forskare och näringsliv)
Grundare av Svenska Memetiska Sällskapet (*serious play* kring memetisk forskning)
Skapare av www.typealyzer.com - automatisk Myers-Briggs-analys av bloggar

Fritidsintressen: Friluftsliv (vandring, kajak, långfärdsskridskor), sällskapsliv (sjunga och spela, meningsfulla samtal) och familjeliv (pappa till en snart 2-åring).

Referenser: Referenser, betyg och intyg lämnas på begäran.